

thema vorarlberg

Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft

DAS VORARLBERGER MONATSMAGAZIN

- » Verteilung an rund 70.000 Vorarlberger Haushalte und Betriebe
- » auflagenstarkes Vorarlberger Monatsmagazin, das Vorarlberg auf 48 Seiten in jeder Facette beleuchtet
- » aktuelle wirtschafts- und gesellschaftspolitische Themen
- » liefert fundierte Hintergründe zu relevanten Themen
- » renommierte Gastautoren schreiben über das Land Vorarlberg
- » jede Ausgabe wird einem zentralen Vorarlberger Thema gewidmet
- » bietet einen breiten Themenmix
- » stößt Diskussionen in zentralen Zukunftsthemen an
- » bringt Interviews mit international gefragten Persönlichkeiten

PREISE UND FORMATE – 2020

1/1	250 x 380 mm	€ 6.450,-
1/2	122 x 380 mm Hochformat	€ 3.225,-
1/2	250 x 187 mm Querformat	€ 3.225,-
1/4	58 x 380 mm Hochformat	€ 1.615,-
1/4	122 x 187 mm	€ 1.615,-
1/3	250 x 122 mm Querformat im Textteil	€ 2.850,-

PLATZIERUNGSZUSCHLAG

25%

NACHLÄSSE BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES

nach Vereinbarung; Preise in € zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

ANZEIGENSCHLUSS jeweils 14 Tage vor Erscheinen

INFORMATIONEN UND ANZEIGENVERWALTUNG

Media Team GmbH, Interpark Focus 3, A 6832 Röthis

Tel 05523 52392, www.media-team.at, markus.steurer@media-team.at

thema vorarlberg

Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft

ERSCHEINUNGSTERMINE UND SONDERTHEMEN

... jeden ersten Samstag im Monat, ausgenommen Jänner und August

Samstag, 1. Februar 2020 **Talente & Berufe der Zukunft**

Die Arbeitskraft von morgen! Welche Berufe und welche Talente in Zukunft gefragt sein werden – und welche nicht. Und auf welche Talente und Berufe Vorarlberger Firmen setzen.

Samstag, 7. März 2020 **Am Puls der Zeit – Weltmarktführer**

Erfolg made in Vorarlberg. In welchen Bereichen Vorarlberger Firmen top sind – und wie sie sich gegen starke ausländische Konkurrenz behaupten.

Samstag, 4. April 2020 **Vorarlberg 4.0**

Der Stand der Dinge in Sachen Digitalisierung und Automatisierung. Führende Vorarlberger Unternehmen werden thematisiert – und Branchen, in denen es Aufholbedarf gibt.

Samstag, 2. Mai 2020 **Tourismus – Land der Gäste**

Was unser Land in touristischer Hinsicht inländischen und ausländischen Gästen zu bieten hat und wie man sich für die Zukunft rüstet.

Samstag, 6. Juni 2020 **Nachhaltigkeit & Geldtrends**

Wer sind die Vorreiter der Nachhaltigkeit im Land? Welche Branchen und Unternehmen stark auf Nachhaltigkeit setzen – und warum. Über den Ursprung eines Gedankens und dessen Verbreitung.

Samstag, 4. Juli 2020 **Ein innovatives Land**

Warum unser Land so innovativ ist – und Unternehmen derart stark auf Innovationen setzen. Neueste Innovationen beziehungsweise innovative Firmen aus dem Land werden vorgestellt.

Samstag, 5. September 2020 **Technikland**

Welche Jobs im Land der Techniker gesucht werden, was den Erfolg einer Branche ausmacht – und in welchen Bereichen künftige Herausforderungen liegen.

Samstag, 3. Oktober 2020 **Gesundheit**

Wie es um die Gesundheit des Landes bestellt ist. Eine Bestandsaufnahme, samt entsprechenden Angeboten.

Samstag, 7. November 2020 **Duale Ausbildung – Fachkräfte**

Die Lehre, ein Erfolgsmodell. Und das Match um den besten Nachwuchs, auch vor dem Hintergrund des demografischen Wandels.

Samstag, 5. Dezember 2020 **Export & Internationalisierung**

Was macht unser Land eigentlich so erfolgreich? Was wird exportiert? Und in welche Märkte? Von der Bedeutung des Exports für Wirtschaft und Gesellschaft.

